



Российское общественное народное движение

«За трезвую Россию»

Союз борьбы за народную трезвость

105203, г. Москва, Измайловский пр-т, 115-а – 6, trezvo@yandex.ru

Исх. № 03

«22» января 2025 г.

Министру финансов Российской Федерации

Силуанову А. Г.

Уважаемый Антон Германович!

В соответствии с пунктом 14 Плана мероприятий по реализации Концепции сокращения потребления алкоголя в Российской Федерации на период до 2030 года и дальнейшую перспективу, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 07.12.2024 № 3610-р (далее – План), предусматривается разработка и представление предложений о введении ограничений на выкладку алкогольной продукции в прикассовой зоне торговых объектов (здесь и далее под алкогольной продукцией понимаются все виды алкогольной продукции, упомянутые в позиции 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ).

Минфин России (при участии Минпромторга России, Минздрава России, Минсельхоза России, Роспотребнадзора и Росалкогольтабакконтроля) должен к 30.03.2025 подготовить соответствующий доклад в Правительство Российской Федерации.

С целью подготовки проекта (раздела проекта) доклада в Правительство Российской Федерации прошу Вас включить в него ряд формулировок, основанных на нижеизложенных предложениях, с учётом компетенции Вашего ведомства:

1. Выкладка алкогольной продукции в прикассовой зоне торговых объектов должна быть ограничена таким образом, чтобы полностью исключить визирование (просмотр) алкогольной продукции из прикассовой зоны.

Такое ограничение можно осуществить путём организации выкладки алкогольной продукции в отдельных **специальных закрытых зонах** (далее – СЗЗ), организованных за счёт возведения ограждающих конструкций из непрозрачных материалов.

С целью решения вопросов, связанных с перепланировкой в соответствии с законодательством Российской Федерации, ограждающие конструкции СЗЗ могут быть выполнены в виде раздвижных перегородок, установленных в согласованные проёмы, обозначенные на планах бюро технической инвентаризации (БТИ).

2. Ограждающие конструкции СЗЗ не должны иметь ярких, вызывающих цветов – только серые оттенки (как с табачной продукцией в прикассовой зоне).

3. В случае, если площадь торговых объектов не позволяет разместить СЗЗ, то выкладка алкогольной продукции должна быть запрещена.

4. СЗЗ должны быть расположены на максимальном удалении от прикассовых зон.

5. Внутри СЗЗ допускается размещение только алкогольной продукции (размещение иной продукции должно быть запрещено).
6. Доступ несовершеннолетних лиц в СЗЗ должен быть запрещён.
7. Вся реклама алкогольной продукции (в том числе видеоролики без звука) должна быть организована только внутри СЗЗ.
8. Реклама алкогольной продукции в торговом зале (снаружи СЗЗ), должна быть исключена.
9. Аудио- и видеоролики со звуком с рекламой алкогольной продукции в торговом зале (включая СЗЗ) должны быть запрещены.
10. У входа в СЗЗ должна быть размещена информация (плакаты, дисплеи и др.) о вреде потребления алкоголя, преимуществах трезвого образа жизни (см. пункт 2 Плана). При этом изображение самой алкогольной продукции (включая соответствующую посуду) и процессов её потребления должно быть исключено.
11. В ГОСТ Р 51303-2023 добавить пункт 116.2 следующего содержания:
«116.2 специальная закрытая зона – часть площади торгового зала, имеющая ограждения из непрозрачных материалов, предназначенной для выкладки товаров определённой группы».
12. Не допустить исключений для алкогольной продукции, произведённой (фермерскими) хозяйствами без образования юридического лица, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями.
13. Распространить вышеуказанные предложения на любую алкогольную продукцию от 1,5 процента.

Председатель Общероссийской
общественной организации
«Союз борьбы за народную трезвость»

В.Г. Жданов