



Российское общественное народное движение

«За трезвую Россию»

Союз борьбы за народную трезвость

105203, г. Москва, Измайловский пр-т, 115-а – 6, trezvo@yandex.ru, (913) 445-59-06

Исх. №

«07» марта 2018 г.

Кандидату в Президенты России
на 2018-2024 гг.

.....

Уважаемый!

В Вашей программе и выступлениях важное место занимают вопросы кардинального улучшения демографической ситуации в нашей стране. Однако, стимулируя рождаемость, всемерно поддерживая институт семьи и даже сокращая смертность за счет медицины, на наш взгляд, невозможно существенно улучшить демографию, если не устранить самую значительную причину сверхсмертности в трудоспособном возрасте – все еще очень высокий уровень потребления алкоголя.

Еще в 2009 году Правительством РФ была утверждена «Концепция государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года». Цель государственной политики в этом вопросе и её принципиальные положения определены Концепцией:

- значительное снижение уровня потребления алкогольной продукции на душу населения: на первом этапе (2010-2012 годы) – на 15 процентов; на втором этапе (2013-2020 годы) – на 55 процентов, а также создание условий для дальнейшего постоянного снижения потребления алкогольной продукции;

- обеспечение приоритетности защиты жизни и здоровья граждан по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка;

- переориентирование населения на ведение трезвого и здорового образа жизни.

Во исполнение Концепции в 2010-2014 годах был принят ряд федеральных законов и постановлений правительства, позволивших заметно сократить потребление алкоголя, соответственно, и уменьшение многих негативных явлений, непосредственно с ним связанных. Но в последние 3-4 года, как мы считаем, под давлением алкогольного бизнеса сделано уже немало отступлений в проведении последовательной антиалкогольной политики. Это, безусловно, ведет не только к срыву поставленных Концепцией целей, но и к новому витку в спаивании населения страны и, прежде всего, молодежи.

В Концепции же не двусмысленно сказано, что одним из индикаторов достижения результатов реализации настоящей Концепции является: «снижение уровня потребления алкогольной продукции на душу населения на 55 процентов, а также создание условий для дальнейшего постоянного снижения потребления алкогольной продукции».

Мы глубоко убеждены – для того, чтобы успешно решать демографическую проблему в нашей стране необходимо незамедлительно вернуться к последовательному отрезвлению общества в соответствии государственной Концепцией. Решением съезда трезвых сил России в январе 2016 года определено, что

достижение целей, определённых Концепцией, требует от руководства страны, и в первую очередь, от Президента незамедлительного возврата к политике отрезвления общества. Для этого необходимо:

1. Отменить решения, направленные на расширение доступности алкоголя, на допущение рекламы его в СМИ, на пропаганду т.н. «культуры питания», ведущей к вовлечению молодежи в потребление алкоголя и несомненному росту его потребления в обществе.

2. Принять законы и решения:

- о повышении возраста на запрет приобретения спиртного с 18 лет до 21 года;
- о введении государственной монополии на оборот алкогольной продукции;
- о переводе продажи алкогольных и табачных изделий в специализированные магазины с максимальным удалением их от детских, образовательных, спортивных, культурных объектов, мест массового скопления людей (вокзалы, аэропорты и др.), вплоть до выноса их в перспективе за территорию населенных пунктов;
- о постоянном увеличении минимальных цен на все алкогольные изделия так, чтобы они были недоступны по цене для детей и молодежи, а в ближайшей перспективе выйти на европейский уровень цен;
- о предоставлении муниципальным органам власти права на введение ограничений по месту и времени продажи алкогольных изделий вплоть до полного их запрета на подведомственных им территориях;
- о введении уголовной ответственности за незаконное производство и продажу алкоголя и за спаивание молодежи;
- о создании на федеральном и региональных уровнях общественно-государственных советов по контролю за выполнением антиалкогольных решений.

3. Полный и повсеместный запрет рекламы алкоголя и пропаганды его употребления, в том числе и, прежде всего, т.н. «культурного питания».

4. Развертывание масштабной пропаганды в СМИ трезвого и здорового образа жизни и, в первую очередь, возврата антиалкогольного проекта «Общее дело» на Центральное телевидение.

5. Введение в программы обучения всех уровней «уроков трезвости», формирующих у детей и молодежи трезвеннические убеждения по уже разработанным трезвенническим движением и апробированным в ряде регионов учебникам, методическим пособиям и программам.

Считайте эти предложения наказами избирателей от многомиллионного трезвеннического движения России. Уверены, что такой государственный курс на последовательное отрезвление общества, на переориентирование населения на ведение трезвого, здорового образа жизни поддержит не только трезвенническое движение, но и все здравомыслящие люди. По данным ВЦИОМ, людей, ведущих трезвый образ жизни, сейчас уже значительно более трети населения – а это значительная часть Ваших избирателей.

Сопредседатель Российского ОД «За трезвую Россию»
председатель Общероссийской ОО
Союз борьбы за народную трезвость

п/п

В.Г. Жданов