



**МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЗДРАВ РОССИИ)**

Рахмановский пер., д. 3, Москва, ГСП-4, 127994
тел.: (495) 628-44-53, факс: (495) 628-50-58

02.02.2015 № 24-4/3086408-3552
На № _____ от _____



24-4/3086408-3552

Президенту
Фонда «Защита нации»
Сушинскому С.А.

ул. Академика Скрябина, 28-1-
104, г. Москва, 109378
letters.kremlin@mail.ru

Уважаемый Сергей Александрович!

Департамент охраны здоровья и санитарно-эпидемиологического благополучия человека Минздрава России рассмотрел в пределах компетенции Ваше обращение, поступившее из Управления Президента Российской Федерации по работе с обращениями граждан и организаций письмом от 29.12.2014 № А26-14-135177811 по вопросу отмены запрета розничной продажи табачной и алкогольной продукции в нестационарных торговых объектах, и выражает Вам благодарность за пристальное внимание к актуальным вопросам общественного здоровья и активную гражданскую позицию. Также сообщает следующее.

Вредное потребление алкоголя является ключевым источником предотвратимых смертности, заболеваемости, травматизма, несчастных случаев, преступности, убийств, самоубийств, сиротства, социальных проблем. По расчетам ФГБУ «Московский НИИ Психиатрии» Минздрава России с 1980-2007 гг. уровень смертности от вредного потребления алкоголя в Российской Федерации составлял в среднем 486,8 тыс. человек в год. По данным МВД России, в 2013 году 27,5% преступлений в стране было совершено в состоянии алкогольного опьянения. В связи с этим регулирование производства и оборота алкогольной, спиртосодержащей продукции и этилового спирта является вопросом первостепенной важности в области охраны общественного здоровья и общественной безопасности.

Исходя из этого, одним из принципов Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.12.2009 № 2128-р, является обеспечение приоритетности защиты жизни и здоровья граждан по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка.

Мера по ограничению продажи алкогольной продукции в нестационарных торговых объектах реализована в соответствии с положениями Глобальной стратегии сокращения вредного потребления алкоголя Всемирной организации

здравоохранения), предусматривающими сокращение количества точек торговли алкоголем в качестве одной из наиболее эффективных мер, влияющих на снижение потребления алкоголя, на уровень алкогольной смертности, заболеваемости и преступности.

Сообщаем, что в ходе реализации государственной политики Российской Федерации, направленной на сокращение вредного потребления алкоголя, с 2008 года по 2013 год наблюдается постепенное снижение оценочного показателя среднедушевого потребления алкогольной продукции в пересчете на абсолютный алкоголь. Так, в 2008 году среднедушевое потребление алкогольной продукции в пересчете на абсолютный алкоголь составляло 16,2 литра на душу населения в год, в 2013 году отмечено его снижение до 11,52 литров на душу населения.

Кроме того, с 2008 года по 2013 год наблюдается устойчивая тенденция снижения заболеваемости населения алкоголизмом и алкогольными психозами с диагнозом установленным впервые в жизни. Так, по данным федеральной статистической отчетности в 2013 году зарегистрировано 112218 случаев заболеваний алкоголизмом и алкогольными психозами с диагнозом, установленным впервые в жизни, что на 9,4% ниже по сравнению с 2012 годом и на 55,4% ниже по сравнению с 2008 годом. Показатель заболеваемости на 100 тыс. населения составил в 2013 году 78,3, в 2012 году – 85,7. В 2013 году зарегистрировано 162 случая впервые зарегистрированных заболеваний алкоголизмом и алкогольными психозами среди подростков до 17 лет, что в 1,5 раза меньше по сравнению с 2012 годом и в 4,3 раза меньше по сравнению с 2008 годом. Показатель заболеваемости на 100 тыс. населения составил в 2013 году 0,6, в 2012 году – 0,9.

При этом необходимо отметить, что согласно данным Росалкогольрегулирования розничная продажа пива в Российской Федерации в 2013 году снизилась на 1,2 % по отношению к 2012 году.

Согласно части 1 статьи 19 Федерального закона «Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» (далее – Федеральный закон № 15-ФЗ) с 1 июня 2014 года допускается осуществлять розничную торговлю табачной продукцией только в магазинах и павильонах. При этом под павильоном понимается строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно рабочее место или несколько рабочих мест. В части 2 статьи 19 Федерального закона № 15-ФЗ говорится, что в случае отсутствия в населенном пункте магазинов и павильонов допускается торговля табачной продукцией в других торговых объектах или развозная торговля табачной продукцией, что актуально для малонаселенных сельских пунктов.

Мера по запрету продажи табачных изделий в киосках и ларьках введена исходя из того, что согласно данным Роспотребнадзора, на киоски и ларьки приходится большая часть нарушений правил торговли. Так, согласно результатам, проведенных за 2007-2009 годы (более 70 тысяч проверок), – основная доля нарушений (90 %) приходилась на индивидуальных предпринимателей, из них 70% составляли нарушения, выявленные при осуществлении ими торговой деятельности через предприятия мелкой розницы (киоски, ларьки).

Согласно полученным от общественных организаций («Родительское собрание», «Россия молодая», КонфОП) данным по закупкам табачной продукции с привлечением несовершеннолетних, проведенным в 2008-2010 гг. в Москве, Екатеринбурге, Чебоксарах и других городах России, именно объекты мелкорозничной торговли чаще всего продавали сигареты детям (до 90% фактов реализации в зависимости от города, где проводились закупки). Исследование экспертов Российской антитабачной коалиции в г. Казань в 2011 году методом наблюдения показало, что 14% продаж табачной продукции в киосках приходилось на продажи сигарет несовершеннолетним.

Деятельность по продаже сигарет не подлежит лицензированию, а осуществлять контрольные мероприятия в таком количестве точек продаж не представлялось возможным – как результат Российская Федерация стала одним из лидеров в мире по курению среди подростков, для которых покупка сигарет в киоске не составляла труда. В настоящее время 66% 13-16 летних российских подростков имеют опыт курения и 20% из них курят регулярно. Падает возраст приобщения к курению – с 15 лет в 1993 году до 11-12 лет в настоящее время. В последние 10 лет отмечается тенденция выравнивания распространенности табакокурения среди мальчиков и девочек.

При этом известно, что наиболее сильная наркотическая зависимость от табака развивается именно в раннем возрасте – более 80% курящих начали курить в возрасте до 18 лет, а вероятность отказа от курения в таком случае в дальнейшем достаточно мала.

Необходимо отметить, что последствием курения является сокращение продолжительности жизни в среднем на 8-14 лет. С потреблением табака (активным и пассивным курением, жеванием, сосанием и нюханьем табачных изделий) связано развитие тяжелых хронических заболеваний, в том числе онкологических заболеваний, болезней органов дыхания (хронические обструктивные болезни легких, эмфизема, бронхит), сердечно-сосудистых заболеваний (инфаркт миокарда, инсульт, атеросклероз, гипертония), потери слуха или зрения, катаракта. Кроме того, потребление табака является причиной бесплодия, выкидышей и импотенции, других тяжелых последствий, приводящих к инвалидности и смерти.

Учитывая изложенное, Минздрав России не поддерживает внесение изменений в Федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» в части отмены запрета розничной продажи табачной и алкогольной продукции в нестационарных торговых объектах. Минздрав России также выступает против ослабления ограничений на рекламу табачной и алкогольной продукции.

С уважением,

Заместитель директора Департамента



Н.А. Костенко

Мартынова Н.М.
8(495) 627 24 00, доб. 2443