Недавно в СМИ начала просачиваться информация, что в России предлагают вернуть на заправки торговлю алкоголем. Далее мы расскажем, к чему приведет данная мера.

Как известно, еще с 2011 года в России действует запрет на продажу на АЗС любых алкогольных напитков. До этого времени на заправках свободно продавался алкоголь крепостью до 16,5%.

Есть серьезные опасения, что в ближайшем будущем эта практика может вернуться. Об этом ратует например, глава Независимого Топливного союза Павел Баженов. Оно и понятно, исходя из того, какую должность он занимает, чиновник имеет прямую заинтересованность. Поэтому в его призыве можно усмотреть коррупционную составляющую.

Стоит отметить, что это — не первая попытка вернуть алкоголь на АЗС. В январе 2017 года подобный законопроект уже вносился в Госдуму, но к счастью потерпел фиаско. Видимо есть еще «трезвые головы» в Думе. Продажа пива на заправках — далеко не лучшая идея, ведь алкоголь и автомобиль по идее не сочетаемы!

Среди возможных плюсов г-н П.А.Баженов называет увеличение доходов производителей алкогольной продукции и увеличение прибыли владельцев АЗС.

Простите, но с какой стати нас должно заботить благосостояние производителей алкогольной продукции и владельцев АЗС? Они что бедно живут? Они что, являются приоритетным направление государственной политики в России?

В то время, когда согласно недавним майским указам Президента основной упор предлагается сделать на человеческий капитал, образование, здравоохранение, здоровый образ жизни и т.д. а Баженов предлагает все с точностью наоборот, спаивать народ, устраивать пьяные аварии и обогащать алко-производителей. Вот что он по сути предлагает!

А вот те реальные минусы, которые могут принести данное нововведение:

1) Рост количества ДТП. Разреши пиво на АЗС, водители будут выпивать за рулем.

Также будет рост ДТП с пьяными пешеходами и велосипедистами, особенно в сельской местности.

Очень во многих местах нашей необъятной страны добраться до заправки гораздо ближе, чем до ближайшего магазина. И вот там-то АЗС с легкостью превратятся для местных в некий аналог кабаков.

Из опыта мы знаем, что запрет продажи алкогольной продукции на АЗС, введенный в 2011 году, привел к реальному снижению количеству ДТП водителями в состоянии опьянения. Анализ международной практики также показывает прямую связь между запретом на продажу спиртного на АЗС, уровнем потребления алкоголя и снижением аварийности на дорогах.  
  
Строго говоря, в соседней Беларуси именно так и получилось. Даже если представить, что продажа алкоголя у нас будет запрещена после 22:00, то и после таких «посиделок» добираться до дома местные будут уже в темноте. То есть риск аварии с водителем, который просто не заметит нетрезвого пешехода, реально многократно возрастает. И печальная статистика Беларуси это подтверждает. Например, в 2017 году только в Минске произошло 94 ДТП с пешеходами, которые в 38 случаях были нетрезвыми. Причем Госавтоинспекция Республики Беларусь неоднократно отмечала, что нередко подобные ЧП происходят именно вблизи АЗС, где разрешена торговля спиртным.

Есть также информация, что в 2019 году А.Лукашенко все-таки введет полный запрет на продажу алкоголя на белорусских АЗС.

2) Потенциальные конфликты.

Сейчас клиенты АЗС — это не только автомобилисты, но и другие люди. Например, кто-то может зайти на заправку, чтобы поесть, а кто-то — за любимым журналом. По сути АЗС уже не отличаются от обычного магазина. Если туда вернут алкоголь, то число конфликтов несомненно вырастет, причем не из-за водителей, а из-за различных асоциальных личностей. Конечно, в первую очередь это касается не столько крупных городов, сколько регионов. И вряд ли водители, заехавшие залить полный бак, будут рады выяснению отношений.

3) Эффект «пропаганды»

Ни для кого не секрет, что в России пьют, причем много. По статистике за 2017 год в среднем в течение года россиянин потребляет около 12,5 литров алкоголя. Между тем, Всемирная организация здравоохранения признала, что ограничение мест продажи алкоголя — одна из эффективнейших мер по борьбе с пьянством. Разрешение на продажу алкоголя на АЗС — шаг в обратном направлении. Кстати, в 2017 году администрация президента РФ уже дала отрицательный отзыв на аналогичный законопроект, отметив, что он противоречит проводимой политике «по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией».

К тому же эксперты в один голос заявляют, что в магазинах при автозаправках велика вероятность продажи некачественного алкоголя и продажи алкоголя несовершеннолетним, что особенно актуально для небольших отдаленных населенных пунктов.

Несомненно, данный запрет направлен на защиту экономических интересов государства, противодействия нелегальному производству и обороту алкогольной продукции, усиления контроля за ее производством, а также на профилактику алкоголизма среди молодежи. Даже незначительные ограничения доступности алкоголя идут на пользу здоровью, снижают уровень насилия и вреда, причиняемого другим лицам.

Любопытно, что по такому пути идут некоторые европейские страны. Например, в Германии с каждым годом все больше и больше федеральных земель устанавливают на своей территории запрет на продажу алкоголя в АЗС. Власти посчитали все плюсы и минусы и сделали правильное решение!

В Финляндии, Швеции, Литве и Латвии запрещено продавать в ночное время алкоголь на АЗС с 20:00 до 11:00 ч. А днем можно, но только слабоалкогольные напитки.

Наконец, в Нидерландах продажа алкоголя на АЗС запрещена точно так же, как в России.

В 2019-2020 гг. к такому запрету планирует присоединиться Норвегия, Франция и Бельгия.

В заключении хотелось бы привести цитаты и высказывания известных людей по данной теме:

*«Алкоголь – это яд. Если мы говорим о качественном алкоголе, то мы говорим о качественном яде. Вот это нужно четко помнить! Ни под каким видом алкоголь не полезен для организма! Алкоголь – это та же наркомания, только немножко в другом виде. Однозначно наркотическое заболевание! Очень многое делается и это надо понимать для того, чтобы мотивировать молодого человека к алкоголю. Я прошу обратить внимание на все наши многочисленные сериалы. Я могу вам привести пример. Есть такая Украинская фирма, которая производит алкоголь. Она многие популярные сериалы в нашей стране о милиции, теперь уже полиции, финансирует, при одном простом условии, чтобы положительные герои, после трудного рабочего дня, после большого пережитого стресса обязательно выпивали. Вот вам формирование поведения молодого человека. Кроме того сегодня алкогольная, я ее называю мафия, хотя это называется алкогольная корпорация, очень многое делает для того, чтобы не пропустить нужные для страны законы. Я прошу обратить внимание на все наши многочисленные сериалы. Совершая подвиги, спасая людей, будучи благородными в своём поведении, защищая Родину, при этом все пьют! Это циничная, очень подлая схема вовлечения молодого человека в потребление алкоголя»* - заявил в 2013 году Главный СанВрач России, доктор мед.наук, академик РАМН, **Геннадий Онищенко.**

*«Необходимо ограничить скрытую рекламу алкогольной продукции в фильмах и передачах. Есть такая технология «product placement», когда для продвижения товара на рынке демонстрируется определённый продукт, которым пользуются герои в фильмах, телевизионных передачах и пр. Подобная демонстрация алкоголя может спровоцировать его употребление»* - отметил Глава Центра разработки национальной алкогольной политики **Павел Шапкин**

*«Мы считаем меру ограничения продажи алкоголя в выходные дни эффективной. Это несомненно поможет улучшить ситуацию»* - **С.А.Бойцов**, директор ФГБУ «ГНИЦПМ» Минздрава России

*«От алкоголя и связанных с ним причин ежегодно в России умирает 550-700 тысяч человек. Это национальная катастрофа»* - **Н.Ф.Герасименко**, д.мед.н., профессор, академик РАН.

*«На самом деле, не существует никаких норм и безопасных уровней потребления алкогольных напитков. Это ложь. Нормальный врач так сказать не может»* - **Р.Г.Оганов**, замдиректора ФГБУ «ГНИЦПМ» Минздрава России

*«По статистике, в тех субъектах страны, где действует запрет на продажу алкоголя, население действительно трезвеет. Возьмите для примера Чечню или Якутию. Любые ограничения сказываются на уменьшении потребления. Я думаю, что их образ жизни будет меняться, но не так резко. В целом у людей будет осознание, что, если это ограничивают, значит, это вредно»* - **Е.Бохан**, Председатель общественной организации «Трезвый Петербург», к.соц.н.

*«Пиво – это алкоголь! Алкоголь и табак – это наркотики! Надо приравнять это все к наркотикам, чтобы стыдно было тому, кто выпивает, что он тоже наркоман! Какая разница? Наркотик – зависимость! Алкоголь и табак тоже зависимость! Какая разница? Алкоголик – это конченный человек! Давно уже пора ввести госмонополию на алкоголь в России. И магазины только специальные должны быть, расположенные за городом! Мы вот запретили курить в самолетах, давайте запретим и пить, и не только в самолетах, но и поездах. Вон, в вагоне-ресторане тоже наливают! Нужно навести порядок! Было бы желание. Давайте уберём совсем алкоголь из мелких лавок. А в больших магазинах загоните в самый конец зала, закройте чёрной занавеской, напишите про яд. Пусть покупателю будет стыдно! А сейчас же заходишь — и перед тобой батарея бутылок. Не стоит подталкивать людей к покупке спиртного»* - отметил заместитель председателя Госдумы, лидер лдпр **в.в.жириновский**.

*«Не могу не остановиться еще на одной теме - прямо связанной со здоровьем и самосохранением нации. Для нас настоящим бедствием стали курение и пьянство. Этой проблемой нужно серьезно заняться и государству, и гражданскому обществу, и бороться с этим злом надо, конечно же, не только путем запретов или повышения цен. Считаю, что здесь мы не должны жалеть денег на спорт, на создание условий для полноценного отдыха, а также - на эффективную информационную кампанию»* - считает Президент России **В.Путин**.

*«Каких-либо норм безвредного употребления алкоголя не существует, и большинство специалистов в области психиатрии-наркологии считают, что лучше вообще отказаться от употребления алкогольной продукции»* - заявил директор департамента медпрофилактики и медико-санитарной помощи Минздрава России **Н.С.Маркарян**

*«Если вы не пьете, то значительно предотвращаете риск развития расстройств нервной системы. Но вообще мы рекомендуем отказаться от употребления алкоголя. Установлено, что эпизодическое принятие спиртных напитков даже в малых дозах является вредной для организма привычкой. Мы считаем, что медики обязаны в общем порядке предупреждать население о том, что даже малая капля алкоголя является рискованной в плане развития всевозможных расстройств нервной системы и психики. Данные о пользе алкоголя являются заблуждением. От алкоголя полезнее отказаться вовсе»* - **П.П.Горбенко**, директор Национального Института Здоровья, д.мед.н., профессор, академик РАЕН

**В. Г. Жданов,** *эксперт Государственной думы по антиалкогольной политике, профессор:* «А ведь Россия традиционно была самой трезвой страной в Европе. На протяжении 400 лет мы пили меньше всех».

**Е. Г. Деменко,** *психиатр-нарколог отделения профилактики зависимого поведения МНПЦ:* «С фармакологической точки зрения, действие алкоголя на организм является типичным действием наркотического типа. ….. Я хочу обратиться к девушкам: отдавайте себе отчет, что употребление алкоголя в любых формах, и даже в самых незначительных дозах, неминуемо наносит вред вашему будущему ребёнку».

**А. В. Селицкий,** *хирург, кандидат медицинских наук:* «Если из крови человека алкоголь уходит примерно через сутки, то в некоторых внутренних органах, например в мозге, поджелудочной железе и половых органах алкоголь будет держаться 25 дней! И если происходит регулярный приём алкоголя мужчиной, то через несколько лет в его семенниках почти не останется неповреждённых немутантных сперматозоидов. А если эти клетки повреждаются, например алкоголем, то они уже никогда не восстанавливаются и не обновляются».

**В. Г. Жданов,** *эксперт Государственной думы по антиалкогольной политике, профессор:* «Самые социально опасные изделия — это слабые изделия. Это пиво, вино, это коктейли алкогольные».

**А. В. Киселева,** *старший научный сотрудник ГБОУ ВПО МГППУ, кандидат психологических наук:* «После просмотра сцен сериалов или фильмов, изобилующих употреблением алкоголя, у подростков, юношей и девушек складываются определённые стереотипы относительно норм употребления алкоголя. Употребление алкоголя начинает восприниматься молодыми людьми как некая норма, как некий атрибут повседневной социальной жизни».

**С. А. Востриков,** *президент КБ «АйМаниБанк» («АлтайЭнергоБанк»):* «Люди старшего и среднего поколения помнят, что в советское время доходы от алкогольной монополии были сравнимы с нефтяными. В 1992 году государство отпустило монополию, в результате потребление алкоголя, а также смертность наших соотечественников выросли в два-три раза. А что же получает наша страна? По данным Общественной палаты России, прямые и косвенные убытки от потребления алкоголя составляют более 2 трлн рублей, это в 20 раз больше акцизов. На каждый полученный рубль страна теряет 20!».

**В. Г. Жданов,** *эксперт Государственной думы по антиалкогольной политике, профессор:* «Основные пивные компании принадлежат зарубежному – европейскому, азиатскому и американскому – капиталу, и если кто-то считает, что он пьёт пиво «Сибирская корона» и тем самым является патриотом, то глубоко заблуждается. Там, за океаном, сидят хитроглазые люди, которые хохочут до слёз, смотря, как люди гробят здесь своё здоровье, уничтожают будущее, калечат своих детей и при этом все сверхдоходы несут им туда, в их огромный и толстый карман».

**А. В. Селицкий,** *кандидат медицинских наук, хирург:* «По данным Министерства здравоохранения России за 2017 год, среди 16 миллионов школьников 2/3 имеют серьёзные отклонения в состоянии здоровья, а абсолютно здоровых детей всего 4%. А на недавнем конгрессе, посвящённом репродуктивному здоровью, прозвучала такая ужасная цифра: 44,3% молодых супружеских пар в Москве – бесплодны. Основная причина всего этого употребление алкоголя и табакокурение».

*«Экономический ущерб от употребления алкоголя и табака в России составляет более 2 трлн рублей в год. Это крайне вредит экономике, просто банально некому работать у нас в стране и общий ущерб экономический примерно пару триллионов рублей в год вот от этих двух товаров»»,* - заявила представитель центрального НИИ организации и информатизации здравоохранения Минздрава России **Дарья Халтурина**