Администрация города Южно-Сахалинска

693000, г. Южно-Сахалинск, ул. Ленина, д. 173

от представителей сообщества

«Трезвый остров Сахалин»

На площади, прилегающей к зданию администрации города Южно-Сахалинска установлен декоративный маршрутный указатель, на котором указаны следующие надписи: «счастье», «радость», «любовь», «улыбки», «с новым годом», **«шампанское».**

Данный элемент декора «маршрутный указатель» имеет новогодние атрибуты, яркие цвета, подсветку в темноте и гирлянду по контуру ограждения, чем привлекает к себе внимание, в том числе детей. Мимо него ежедневно проходит и проезжает на автомобилях огромное количество жителей и гостей Сахалина всех возрастов.

Размещенные совместно надписи «счастье», «радость», «любовь» и «шампанское» наряду с новогодним атрибутами вызывают у жителей города, в том числе у детей, ассоциативный ряд, что все перечисленное является элементами нового года, в том числе, расположенный на указателе вид алкогольного разведения именуемый «шампанское» (счастье = шампанское, новый год = шампанское, праздник, радость, любовь = шампанское).

Вместе с тем, согласно официальной статистике каждый новый год обходится России в 9000-12000 «алкогольных» смертей, наибольшая доля смертей приходится на 1 января (67%), и в целом на новогодние выходные. Причиной тому является отравление жителей России алкоголем, и все сопутствующие этому последствия – смерти от болезней, вызванных алкоголем, преступления, совершенные в состоянии алкогольного отравления, несчастные случаи, ДТП, пожары. И гибнут в них не только граждане под отравляющим действием алкоголя, но и иные граждане, ставшие невольными жертвами. В новогодние праздники по причине массового отравления россиян алкоголем на плечи правоохранительных органов и медицинских учреждений идет колоссальная нагрузка (такие цифры озвучены доктором медицинских наук, руководителем отдела системных исследований Московского НИИ психиатрии Минздрава РФ Александром Викентьевичем Немцовым).

Общеизвестным является факт того, что большинство сирот в детских домах находятся там по причинам связанным с отравлением алкоголем их родителями, а наибольшая доля лиц, находящихся в местах лишения свободы совершили правонарушения, будучи под воздействием алкоголя (в особенности бытовые преступления).

В таких условиях установленный напротив главной площади города декоративный элемент «маршрутный указатель», на котором выстроен ассоциативный ряд из слов «счастье», «радость», «любовь» и **«шампанское»** вместе с новогодними атрибутамифактически призывает горожан к отравлению алкоголем, а по мнению большинства психологов программирует сознание граждан **на ассоциацию «алкоголь = праздник»** ипропагандирует проводить новогодние праздники отравляясь алкоголем, который приносит нашей стране столько бед, горя и несчастий, забирая тысячи жизней россиян.

Вместе с тем, алкоголь в любом его виде и в любых дозах наносит вред человеческому организму, о чем имеется официальная позиция Министерства Здравоохранения Российской Федерации: «Официально утвержденных норм безвредного употребления алкоголя не существует и большинство специалистов в области психиатрии-наркологии считают, что лучше вообще отказаться от употребления алкогольной продукции» (письмо Минздрава России № 14-0/3076148-17739 от 08.11.2013 г.).

В силу части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – закон «О рекламе») реклама алкогольной продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции. Реклама вина, крепленого вина и игристого вина, произведенных в РФ из выращенного на территории РФ винограда, разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания), а также на специализированных ярмарках винодельческой продукции.

Размещение надписи «шампанское» на городской площади в непосредственной близости от здания администрации города Южно-Сахалинска, на наш взгляд, отвечает признакам рекламы, установленным статьей 3 закона «О рекламе»: привлекает внимание к конкретному товару, информация распространяется среди неограниченного круга лиц. Следовательно, к такому размещению применяются требования статьи 21 закона «О рекламе».

На основании изложенного, просим принять незамедлительные меры по исключению из данного маршрутного указателя надписи «шампанское», а также провести проверку по следующим фактам: кем (какой организацией или физическим лицом), по разрешению какого органа власти установлен данный указатель, направить материалы для дальнейшего разбирательства в соответствующие структуры и в случае подтверждения правонарушения – привлечь виновных лиц к установленной законом ответственности.

Приложение: фото маршрутного указателя, письмо Министерства Здравоохранения Российской Федерации № 14-0/3076148-17739 от 08.11.2013 г.

Представители сообщества

«Трезвый остров Сахалин»

в социальной сети «ВКонтакте» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Дата: 11 января 2024 г.