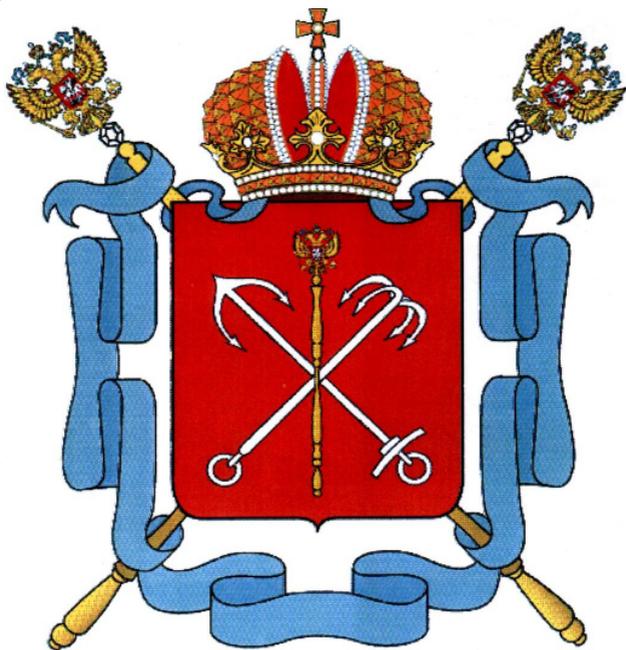


Гражданский Контроль



Санкт-Петербург

Северо-Западный





Уменьшение доступности алко-табачных ядов и их рекламы

Потратив всего 5 минут, вы сможете оградить от табака территории школ, где учатся ваши дети, и убрать алкоголь, где его продажа незаконна.

За нарушениями можно далеко не ходить, начните со своей улицы, района, города.

Гражданский контроль - это всероссийский проект, направленный на контроль за соблюдением законов РФ в сфере продажи алкоголя, пива и табака.

Цель проекта заключается в том, чтобы максимально оградить детей от употребления наркотической заразы через контроль соблюдения законодательства РФ, которое имеет законы об ограничении продажи этих ядов.

60-75% всего продаваемого алкоголя и табака реализуется незаконно.

Изюминка данного проекта заключается в том, что вам не нужно иметь каких либо юридических знаний, выделять на эту деятельность дополнительное время, стоять в очередях (все обращения делаются по шаблонам и отправляются через интернет), вкладывать какие либо денежные средства и т.п.

ПОСМОТРИТЕ ВИДЕОКУРС НА ПРИЛАГАЕМОМ ДИСКЕ ИЛИ НА САЙТЕ

www.akzakon.ru

ШАГ № 1!

Найти

НАРУШЕНИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОБ ОГРАНИЧЕНИИ КУРЕНИЯ ТАБАКА

Статья 3. пункт 5.

Запрещается розничная продажа табачных изделий в организациях здравоохранения, организациях культуры, физкультурно-спортивных организациях и на территориях и в помещениях образовательных организаций, а также на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий образовательных организаций.

[Комментарии к данному пункту.](#)

Говоря простым языком, табачные изделия не должны продаваться в спортивных и учебных заведениях, а также на расстоянии ближе чем сто метров **от границ территории**, то есть не от здания, а от забора образовательных учреждений до торговой точки, продающей табак. (Если продажа производится в торговом центре или в жилом доме, то 100 метров отмеряется от места продажи до территории образовательного учреждения).

К образовательным учреждениям относится значительно большее число учреждений, чем может показаться: детский сад, школа, гимназия, лицей, колледж, университет, академия, институт, курсы повышения квалификации (переподготовки), детские дома, учреждения дополнительного образования детей (дворцы детского творчества, творчества детей и молодежи, учащейся молодежи, пионеров и школьников, юных натуралистов, организации спорта для детей и юношества, художественного творчества детей, детской культуры и многие другие).

Таким образом, в ста метров от территории (забора) перечисленных учебных заведений не должны продаваться табачные изделия.

За данное нарушение предусматривается административная ответственность, штраф, возможна конфискация табака, или закрытие торговой точки. Данное обращение можно отправить в Роспотребнадзор, Администрацию, Прокуратуру, ГУВД.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА ЭТИЛОВОГО СПИРТА, АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 16 пункта 1.

Запрещается продажа алкогольной продукции (коктейли, вино, водка и пр.) индивидуальным предпринимателям (ИП), кроме пива (изделий на его основе) и изделий, произведённых из виноматериалов не более 6%.

[Комментарии к данному пункту.](#)

То есть индивидуальному предпринимателю никогда и ни при каких обстоятельствах не дадут лицензию на продажу алкоголя (на данный момент индивидуальный предприниматель имеет право продавать пиво, см. обновление на сайте), если вы видите на чеке ИП или ЧП и он продает алкоголь, это незаконно. Данное обращение можно отправить в Роспотребнадзор, Администрацию, Прокуратуру, ГУВД.

ПРАВИЛА ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ

Пункт 10.

Если деятельность, осуществляемая продавцом, подлежит лицензированию, то он обязан предоставить информацию о номере и сроке действия лицензии, а также об органе, ее выдавшем.

Указанная информация размещается в удобных для ознакомления покупателя местах. За данное нарушение предусматривается административная ответственность, штраф.

[Комментарии к данному пункту.](#)

Торговые организации могут осуществлять продажу алкогольных изделий без лицензии (многие так и делают), потому что лицензия удовольствие дорогостоящее. Например, торговая организация (ООО или ОАО) продает алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта как более 15 процентов объёма готовой продукции (водка, коньяк и т.п.), так и менее 15 процентов объёма готовой продукции (вино, шампанское, алкогольные коктейли: «Jaguar», «Strike energy», «Hooch», «Чёрный Русский», «Виноградный день», «Экзотик», «Джин-тоник» и др., на пиво лицензия не нужна). Продажа алкоголя без вывешенной копии лицензии говорит о том, что она у них отсутствует, или сведения о наличии лицензии не доводятся до покупателя, что само по себе является грубым нарушением закона. Либо перед вами индивидуальный предприниматель (ИП), у которого не может быть лицензии.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН О РЕКЛАМЕ

Статья 22. Часть 2. Пункт 6.

Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться: в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

[Комментарии к данному пункту.](#)

Реклама пива не должна размещаться в вышеперечисленных учреждениях, а также на расстоянии менее чем сто метров непосредственно **от рекламы до зданий**, принадлежащих этим учреждениям.

Статья 21 часть 3.

На рекламе алкогольной продукции, пива (изделий на его основе) и табачных изделий, должны присутствовать предупредительные надписи: о вреде чрезмерного потребления алкоголя; о вреде чрезмерного потребления пива; курение вредит вашему здоровью.

Обращения, связанные с рекламой, отправляется только в Федеральную антимонопольную службы (ФАС). К обращению о рекламе прилагаются фотографии, свидетельствующие о фактах нарушения закона, которые высылаются на электронную почту управления: to78@fas.gov.ru.

[Комментарии к данному пункту.](#)

На любой рекламе алко-табачных ядов должны присутствовать данные надписи. Чаще всего надпись "о вреде чрезмерного потребления пива" и алкоголя заклеивается наполовину или эту надпись заслоняет другая реклама.

Реклама алкогольной продукции (на данный момент уличная реклама пива разрешена, см. обновление на сайте) и табачных изделий не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или **вне их** (кроме метрополитена).

То есть наружная (уличная) реклама алкогольной продукции и табачных изделий запрещена (кроме пива).

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН О ПРИМЕНЕНИИ КОНТРОЛЬНО-КАССОВОЙ ТЕХНИКИ

Статья 2. Пункт 1.

Контрольно-кассовая техника, включенная в Государственный реестр, применяется на территории Российской Федерации в обязательном порядке всеми организациями и индивидуальными предпринимателями при осуществлении ими наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт в случаях продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

[Комментарии к данному пункту.](#)

Если не производится выдача кассового (или товарного) чека, это является нарушением закона. Писать нужно не только в том случае, когда нет контрольно-кассовой техники (ККТ), но и в том случае, когда ККТ имеется, но чек покупателю не выдается. Данное нарушение **отправляется только в налоговую инспекцию** (в некоторых случаях в администрацию города). Присутствие ИНН в данном обращении ускорит процесс его рассмотрения.

ШАГ № 2!

Собрать информацию о торговой точке (взять чек, на котором написаны реквизиты торгового объекта, или списать их с вывески магазина).

Узнать, по какому адресу находится торговый объект, если адреса нет, можно указать адрес рядом стоящего здания).



Магазин "Стрела" ООО "ПАМ-Лимитед", ИНН 007812049549, расположенный по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Шкапина, д. 10.

Нарушения:

продажа алкоголя крепостью более 15% без лицензии, продажа табака на расстоянии ближе 100 м от территории (забора) детского сада №111 (адрес сада).



Кiosk ИП Меджидов В.М. ИНН 780421047558, расположенный рядом с домом по адресу: г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 12, кор. 2.

Нарушения; продажа алкоголя (вино, алкогольные коктейли), продажа табака на расстоянии ближе 100 м от территории (забора) школы № 374 (адрес школы).

ШАГ № 3!

Выявив нарушения и собрав данные об объекте, откройте папку "Основные документы", которая находится на прилагаемом диске или скачайте ее на сайте www.akzakon.ru. Выберите файл "Инструкция", составьте обращение, вставьте в него данные о торговой точке и адрес, или адрес рядом стоящего здания по которому ее можно будет найти.

Здравствуйтесь.

1. Магазин "Стрела" ООО ПАМ-Лимитед, ИНН 007812049549, расположенный по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Шкапина, д. 10.

Осуществляется розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, при этом отсутствует информация о номере и сроке действия лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, а также об органе её выдавшем, что является нарушением пункта 10 «Правил продажи отдельных видов товаров» от 19.01. 1998 г. № 55.

Прошу вас проверить наличие и срок действия лицензии на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции.

Осуществляется розничная продажа табачных изделий на расстоянии менее 100 метров от границ территории детского сада № 111 (г. Санкт-Петербург, ул. Шкапина, д. 6), что является нарушением пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 10.07.2001 г. №87-ФЗ «Об ограничении курения табака».

2. Кiosk ИП Меджидов В.М. ИНН 780421047558, расположенный рядом с домом по адресу: г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 12, кор. 2.

Осуществляется розничная продажа алкогольной продукции (коктейли, вино), что является нарушением пункта 1 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 г. N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции».

Осуществляется розничная продажа табачных изделий на расстоянии менее 100 метров от границ территории школы № 374 (г. Санкт-Петербург, Московский, пр., д. 14), что является нарушением пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 10.07.2001 г. №87-ФЗ «Об ограничении курения табака».

Прошу вас принять меры по устранению нарушений указанных в обращении, и сообщить на почтовый адрес о принятых мерах.

Согласно части 2 статьи 6 Федерального закона от 02.05.2006 г. N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», я не даю согласия на разглашение сведений, касающихся моих персональных данных.

С уважением, Андрей Александрович.

НАГЛЯДНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ



ГУВД по г. СПб и ЛО

Управление внутренних дел
по Петроградскому району
г. Санкт-Петербурга

ГУВД по Петроградскому району г. СПб

Большая Монетная улица, д. 20,
Санкт-Петербург, 197101

30.05.11 № 74/6211

На Ваше обращение Губернатору Санкт-Петербурга сообщаем, что в рамках проведения на территории Петроградского района оперативно-профилактической операции «Алкоголь-табак» сотрудниками ОБЭП КМ УВД по Петроградскому району 28.04.2011 года проведены проверочные мероприятия в отношении магазина «Жажда» ООО «СЗКР» расположенное по адресу: СПб., ул. Воскова д.5 лит.А. В результате проверочных мероприятий установлено, что реализация алкогольной продукцией руководством магазина «Жажда» с ноября 2010 года осуществлялась без лицензии. В рамках проверочных мероприятий в магазине изъято 1666 бутылок с алкогольной продукцией. Изъятая продукция направлена на склад временного хранения. В настоящее время в отношении руководства магазина «Жажда» ООО «СЗКР» рассматривается вопрос о привлечении руководства к административной ответственности.

№ _____ от _____

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей
и благополучия человека по городу Санкт-Петербургу
Территориальный отдел в Московском, Фрунзенском, Колпинском, Пушкинском районах
пр. Гагарина, д. 55, г. Санкт-Петербург, 196143
тел 727-72-20 факс 726-97-67

03.06.2011 № 78-07-08-21/4275-11

В связи с Вашим обращением вх. №733(628/11-1-0) от 05.05.2011 г, поступившим в адрес Территориального отдела Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по городу Санкт-Петербургу в Московском, Фрунзенском, Колпинском, Пушкинском районах по поводу нарушений при реализации табачных изделий в предприятии торговли ЗАО « Дикси-Петербург» СПб. ул. Благодатная д. 34 сообщая, что за выявленные нарушения п.5.ст.3 ФЗ от 10.07.2001 № 87 «Об ограничении курения табака» должностное лицо привлечено к административной ответственности по ст.14.2 Ко АП РФ в виде штрафа и выдано предписание об устранении выявленных нарушений

И.о. Начальника Территориального отдела



Л.В.Гагарина

Исп:
Парамонов А.Е.
727-78-49

Наглядные результаты по России и Санкт-Петербургу
можно посмотреть на сайте **www.akzakon.ru** в разделе
"Результаты обращений".

Задать вопрос (контакты)

Перед тем как задавать вопросы:

1. Посмотрите видеокурс на www.akzakol.ru

2. Установите программу «Скур».

Веб-камеру иметь не обязательно, достаточно микрофона, но и даже без него намного проще будет обсуждать вопросы.

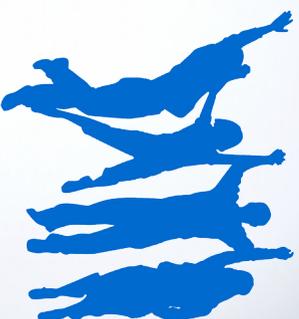
Администраторы :

Андрей skure: wntestest2 ;
e-mail: wntestest@uandex.ru

Алексей skure: rgd412;

Евгений skure: guardian.of.assgard;

Александр skure: diplom13;



Молодежное Общественное Движение
"Трезвый Питер"

