**Смета расходов.**

**Приложение к**

**Проект Программы на 20117й финансовый год, за счёт средств бюджета .**

**"Отработка, в условиях городского округа,эффективных форм уличной массовой пропаганды в целях формирования в сознании детей и молодёжи установки на трезвый образ жизни и *противодействия формированию* положительного образа алкоголя под влиянием пропаганды на улице, в торговле и в средствах массового искусства.»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Статьи расходов | Расчет затратТыс.руб. | Сумма(тысяч рублей) |
| 1 | Баннеры | 10 штук х 20т х12мес | 2400 |
|  |  |  |  |
| 2 | Публикация тестов на ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ алкоголем 1 раз в нед. 5 газет. | 5 х 1000 .х 48 недель | 240 |
| 3 | Прокат фильмов по раскрытию механизмов вовлечения в потребление трезвых граждан.На 5х каналахТВ | 2фильмов в неделюх25 000 х 40недель | 2000 |
| 4 | Соц. Реклама на радио ФМВикториныТок-шоу он лайн | 5000 х 150 дней48 штук х 5000 | 750240 |
| 5 | Реклама на транспорте бортовая | 20 штук х 10 000 | 200 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 6 | антиалкогольные плакаты на подпорных стенках г Петропавловска-Камчатскогог | 10 штук х 10 000руб | 100 |
| 7 | платное размещение интервью известных людей, выбравших трезвость , в газетах (5 штук газет) в газетах края об отношении к пьяным традициям. | 100 штук х10000 руб | 1000 |
| 8 | автопробеги 1 раз в неделю с рекламным щитом, громкоговорителем | 800руб. /рейс + 10 тыс щит х 32 раза | 35,6 |
| 9 | -выступления в людных местах х 5 раз в неделю. (Звуковые лектории на людных местах (автостанция) с пркатом аудиороликов информации о сути алкогольного опьянения и алкоголизма, о способах манипуляции сознанием . летом май июнь июль авг сентябрь октябрьАвтостанцияФонтанАвтостанция кпСрвКп остановкаАппаратураАккумуляторУсилительМикрофон, проигрыватель. | Доставка аппаратуры 1000рублей 32 разаХранение 1000 х 12 мес50 000 | 321250 |
|  |  |  |  |
| 10 | изгот и раздача фильмов в людных местах 30 000 дисков по 35 рублей. | 350 000 | 3501,05 |
|  |  |  |  |
| 11 | Пркат социальной рекламы на радио FM. 6 р\станций | 90дн х 3000р | 270 |
| 12 | Аншлаги в общественном транспорте с запретом распития, | 90штук х 30р | 2,7 |
| 13 | Социальная Реклама в транспорте с разъяснением сути опьянения, сути алкоголизма, признаках акоголизма. | 80 х 30рублей | 2,4 |
| 14 | Изготовление и установка стендов в высших и колледжах , учебных заведених по технике безопасности «Если вы имеете дело с пьяным человеком как себя вести что бы не пострадать»«Что ожидать от пьяного мужчины женщине, девушке.»-полиция готовит материалСтенды: Как вести себя с пьяным что бы не пострадать«Если вы имеете дело с пьяным человеком»«Опасность пьяной компании для девушки.»Опасность , которая может исходить от нетерзвого мужчиныдля девушки.«Агрессия и алкогольное опьянение.» совместно с полицией«Техника безопасности поведения девушки в присутствии нетрезвых людей.»Внимание ! Опасно! Технология спаивания! | 10000 тр х 30 штук | 300 |
|  |  |  |  |
| 15 | Изготовление (заказ ) диски с фильмамаи, и распространение среди населения.Получение заключения экспертов допустимого возраста. | 0,04т.р. х 30 000 штук20 тр | 120 020 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 16 | Подготовка на последующие годы специалистов-ЛЕКТОРОВ, по истории спаивания и раскрытию механизмов манипуляции сознанием со стороны алкогольного сообщества.Оплата лицензий. | 32 часов-лекций, (2 курса)х 0,5т руб+ аренда зала 16 тр10 штук х 5т.р | 3250 |
| 17 | Заработная плата в месяц. 2 чел.Проведение (проигрывание) лекций на улицах.В оживлённых местах.Доставка аппаратурыПодбор и редактирование статей для газет. Фильмов. Радио. ТВ | 20000х 12 мес | 240 |
|  |  |  |  |
| 18 | Видеорегистратор переносной, нагрудный. | 3,5 | 3,515 |
| 19 | Интернет (поиск и оповещение о них О.О., новых форм противодействия вовлечению…) | 800 х 12 месяцев | 9,6 |
| 20 | Адаптивная гимнастика, на основе методики брейнбилдинга и кундалини-йоги, позволяющая предотвратить, любые виды зависимостей, оказывающая содействие людям, пожелавшим избавится от табакомании, игорной и игровой зависимостей, потерявшим контроль над мерой выпитого. | 2 тренера, аренда спортзала. | 60 |
| 20 | Учебный Семинар, Международная академия трезвости. Г. Севастополь. 10дн. | 25 т.рДорога, проживание. | 25 |
| 21 | Социологический опрос от Сец организации Лепвада-центр. Москва.1000 человек вначале и в конце программы-признаки алкоголизма?-известно ли вам про наркотические свойства алкоголя?-известно ли вам свойство личности в молодом возрасте подражать взрослым и киногероям?-знаете ли особенности психологии личности в состоянии опьянения?-знаете ли об истории сопротивления спаиванию россиян ?-знаете ли что делать в случае агрессии пьяного человека?-эффективные меры по снижению потребления в других странах ?-считаете ли вы алкоголь неизбежным временным злом?-откуда получили информацию которая изменила ваше отношение к потреблению алкоголя в этом году.? | 2 штуки х 400 000 | 800 |
|  | Итого |  | 12970 |
|  |  |  |  |

Автор программы

…….\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_