

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

24 марта 2016 г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

С.Е. НАРЫШКИНУ

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты в части установления ограничений по розничной торговле алкогольной продукцией в стационарных специализированных торговых объектах».

Приложения:

текст законопроекта на 5 листах;

пояснительная записка на 5 листах;

финансово-экономическое обоснование на 1 листе;

перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или



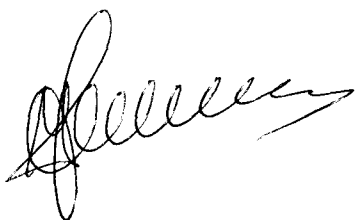
Государственная Дума ФС РФ
Дата 24.03.2016 Время 11:36
№1026735-6; 1.1

принятию в связи с принятием федерального закона на 1 листе;
копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

**С уважением,
депутаты**



С.М. Миронов



О.А. Нилов



О.К. Красильникова

Вносится депутатами Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации
С.М. Мироновым
О.А. Ниловым
О.К. Красильниковой

Проект
№ 1026735-6

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в отдельные законодательные акты в части
установления ограничений по розничной торговле алкогольной
продукцией в стационарных специализированных торговых объектах**

Статья 1.

Внести в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации от 27 ноября 1995 г. N 48 ст. 4553) следующие изменения:

1) дополнить статью 2 пунктом 23 и изложить его в следующей редакции:

«23) стационарный специализированный торговый объект – помещение, используемое исключительно для розничной продажи алкогольной

продукции, в том числе пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, имеющее отдельный вход и выход.»;

2) абзац 23 статьи 5 изложить в следующей редакции:

«установление требований к производственным, складским помещениям, стационарным торговым объектам и стационарным специализированным торговым объектам, используемым для производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;»;

3) абзац 7 пункта 2 статьи 16 изложить в следующей редакции:

«в нестационарных торговых объектах, а также в стационарных торговых объектах, не соответствующих требованиям, предъявляемым к таким объектам в соответствии с настоящим Федеральным законом;»;

4) Абзацы 1-3 пункта 6 статьи 16 изложить в следующей редакции:

«Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в городских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные специализированные торговые объекты общей площадью не менее 50 квадратных метров, а также контрольно-кассовую технику.

Розничная продажа организациями пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи в городских поселениях может осуществляться в иных

стационарных торговых объектах, помимо стационарных специализированных торговых объектов, указанных в абзаце 1 пункта 6 настоящей статьи с учетом требований, предъявляемых к таким объектам.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в сельских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 25 квадратных метров, а также контрольно-кассовую технику, если иное не установлено федеральным законом.

Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарные торговые объекты и складские помещения, а также контрольно-кассовую технику, если иное не установлено федеральным законом.»;

5) Абзац 5 пункта 6 статьи 16 изложить в следующей редакции:

«Требования к стационарным специализированным торговым объектам, стационарным торговым объектам и складским помещениям, указанные в абзацах первом - третьем настоящего пункта, устанавливаются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.».

Статья 2.

Дополнить статью 8 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ “Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации” (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 1, ст. 2) частью «7» и изложить её в следующей редакции:

«7. Специальные требования, предъявляемые к розничной торговле алкогольной продукцией, устанавливаются Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и иными Федеральными законами.»

Статья 3.




Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2017 года.

Лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, выданные до дня вступления в силу настоящего Федерального закона, действуют до окончания срока их действия.

Требования абзацев 1-3 пункта 6 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" применяются

к правоотношениям, возникшим после дня вступления в силу настоящего
Федерального закона.

Президент
Российской Федерации



Пояснительная записка

К проекту федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты в части установления ограничений по розничной торговле алкогольной продукцией в стационарных специализированных торговых объектах».

Проектом Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты в части установления ограничений по розничной торговле алкогольной продукцией в стационарных специализированных торговых объектах» устанавливается ограничение по розничной реализации алкогольной продукции в виде возможности её продажи только в стационарных специализированных торговых объектах.

Настоящей редакцией проекта федерального закона учтены все данные профильным комитетом Государственной Думы замечания юридико-технического характера, что позволяет говорить о концептуальном одобрении либо неодобрении настоящего законопроекта при его рассмотрении.

Для реализации таких ограничений законопроект, в статье 2 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" определяется дефиниция такого стационарного специализированного торгового объекта как помещение, используемое исключительно для розничной продажи алкогольной продукции, в том числе

пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, имеющее отдельный вход и выход.

Также законопроектом устанавливается соответствующее ограничение для организаций, осуществляющих реализацию алкогольной продукции на территории городских поселений (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи), заключающееся в наличии для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарного специализированного торгового объекта общей площадью не менее 50 квадратных метров.

При этом розничная продажа организациями пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи в городских поселениях может осуществляться в иных стационарных торговых объектах, помимо вновь вводимых стационарных специализированных торговых объектов.

Законопроект так же не касается реализации алкогольной продукции в сельских поселениях и оставляет неизменными требования к её реализации на соответствующих территориях.

Законопроект устанавливает, что иные, дополнительные требования к стационарным специализированным торговым объектам, могут устанавливаться уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти (в настоящий момент таким

органом является Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка).

Также в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" вносятся изменения, устанавливающие приоритетный порядок Федерального закона от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" при определении требований, предъявляемых к розничной торговле алкогольной продукцией.

Вводимые законопроектом меры, безусловно, в качестве главной цели преследуют снижение объема потребления алкоголя среди населения.

По данным Московского научно-исследовательского института психиатрии, ежегодно от причин, связанных с употреблением алкоголя, погибает около 400 тысяч человек.

В этой связи очевидна недостаточность мер по борьбе с употреблением алкоголя в нашей стране. Представляется необходимым ограничить как количество продаваемого алкоголя, так и повысить его качество. Реализация алкогольной продукции через специализированные торговые объекты позволит решить обе эти задачи.

Международный опыт также подтверждает необходимость таких новелл: подобные ограничения действуют как Норвегии, Швеции, Дании, так и в отдельных штатах США.

Также стоит отметить, что практическая реализация таких мер, позволит контрольно-надзорным органам с большей эффективностью выявлять факты незаконной продажи алкоголя вне таких специализированных торговых объектов (продажа алкогольной продукции в иных торговых объектах).

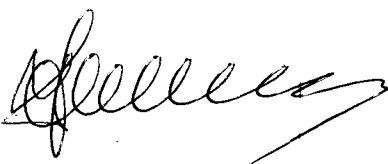
Безусловно, последует улучшение контроля за качеством реализуемого алкоголя, поскольку наличие специализированных торговых объектов сделает процедуру поставки и реализации алкогольной продукции более прозрачной для целей надзора за такой деятельностью, что, как следствие, приведет к снижению объема контрафактного алкоголя на рынке, а значит и к снижению смертности в результате его потребления.

Недавние исследования, проведенные среди населения информационно-правовым порталом «Гарант», показывают, что 44% опрошенных выразили уверенность, что данная инициатива приведет к сокращению чрезмерного потребления алкоголя и табака в России, 11% оценили такую новеллу положительно, но отметили, что для успешной реализации задумки специализированных магазинов должно быть много и в удобных местах. Таким образом, 55% людей относятся к такой инициативе в той или иной мере положительно.

Также, безусловно, установление мер, предусмотренных законопроектом, полностью совпадает с целями, заявленными в Концепции государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, одобренной распоряжением

Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 2128-р, заключающимися на своем втором этапе реализации (2013-2020 года) в снижении уровня потребления алкоголя среди населения, а также в уменьшении объема контрафактного алкоголя на рынке.



Учитывая вышеизложенное, ограничения розничной торговли алкогольной продукцией, заключающиеся в возможности её реализации исключительно в стационарных специализированных торговых объектах, представляются необходимыми, обоснованными и повлекут реальное снижение потребления алкоголя среди населения, снижение распространения контрафактного алкоголя и как следствие снижение уровня смертности по причинам, связанным с употреблением алкоголя.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

проекта федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты в части установления ограничений по розничной торговле алкогольной продукцией в стационарных специализированных торговых объектах».

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты в части установления ограничений по розничной торговле алкогольной продукцией в стационарных специализированных торговых объектах» не повлечет дополнительных расходов из средств федерального бюджета.



ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства и иных нормативных правовых актов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты в части установления ограничений по розничной торговле алкогольной продукцией в стационарных специализированных торговых объектах».

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты в части установления ограничений по розничной торговле алкогольной продукцией в стационарных специализированных торговых объектах» не потребует признания утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию актов федерального законодательства.

