

ПРИНЯТ

Решением Совета

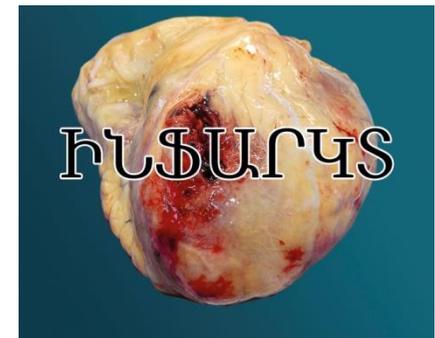
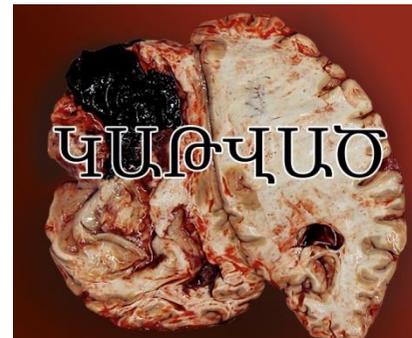
Евразийской экономической комиссии

от

201 г. №

I. Эскизы предупреждения о вреде потребления табачных изделий для нанесения на лицевую сторону потребительской упаковки табачной продукции:

– при реализации табачной продукции на территории Республики Армения





– при реализации табачной продукции на территории Республики Беларусь





– при реализации табачной продукции на территории Республики Казахстан





II. Эскизы предупреждения о вреде потребления табачных изделий для нанесения на обратную сторону потребительской упаковки табачной продукции при реализации табачной продукции на территориях Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан



III. Эскизы предупреждения о вреде потребления табачных изделий для нанесения на лицевую и обратную сторону потребительской упаковки табачной продукции при реализации табачной продукции на территории Российской Федерации





#### **IV. Параметры нанесения эскизов предупреждений о вреде потребления табачных изделий на потребительскую упаковку табачной продукции**

1. Разрешение печати эскизов предупреждений о вреде потребления табачных изделий (далее – предупреждения) составляет не менее 300 dpi.

2. При нанесении предупреждений на потребительскую упаковку табачной продукции допускается изменение их пропорций не более чем на 20 процентов по отношению к пропорциям утвержденных предупреждений.

3. В случае если соотношение высоты к ширине поверхности потребительской упаковки, отведенной для размещения предупреждения, составляет менее 0,8 от соотношения высоты к ширине утвержденного предупреждения, то предупреждение увеличивается для сохранения пропорций либо располагается с сохранением пропорций на лицевой основной стороне потребительской упаковки в верхней части у левого края поверхности, а на обратной основной стороне потребительской упаковки – у левого края поверхности в верхней или нижней части, в зависимости от того, перекрывается предупреждение маркой либо разрушается при обычном открывании потребительской упаковки или нет. При этом площадь предупреждения должна занимать не менее 50 процентов площади каждой из основных сторон потребительской упаковки табачной продукции.

4. В случае если соотношение высоты к ширине поверхности потребительской упаковки, отведенной для предупреждения, составляет более 1,2 от соотношения высоты к ширине утвержденного предупреждения, размер предупреждения уменьшается для сохранения

пропорций, при этом ширина предупреждения должна соответствовать ширине потребительской упаковки табачной продукции. В этом случае предупреждение должно находиться в верхней части площади потребительской упаковки, отведенной для его размещения, а на нижнюю освободившуюся часть площади потребительской упаковки, отведенной для размещения предупреждения, перемещается текст предупреждения согласно приложению к настоящим параметрам. Указанная освободившаяся площадь закрашивается цветом, соответствующим цвету Pantone 448С. Текст наносится прописными буквами белого цвета, жирным, четким, легко читаемым шрифтом максимально крупного размера с учетом имеющейся площади. Междустрочный интервал не должен превышать высоту шрифта. Текст равномерно распределяется по всей площади, на которой размещается. Площадь предупреждения и перемещенного текста в совокупности должна занимать не менее 50 процентов площади каждой из основных сторон потребительской упаковки табачной продукции.

5. В случае если при обычном открывании упаковки табачной продукции нарушается целостность надписи предупреждения, то надпись (слово, которое разрывается), может быть сдвинута вниз под линию разрыва.